

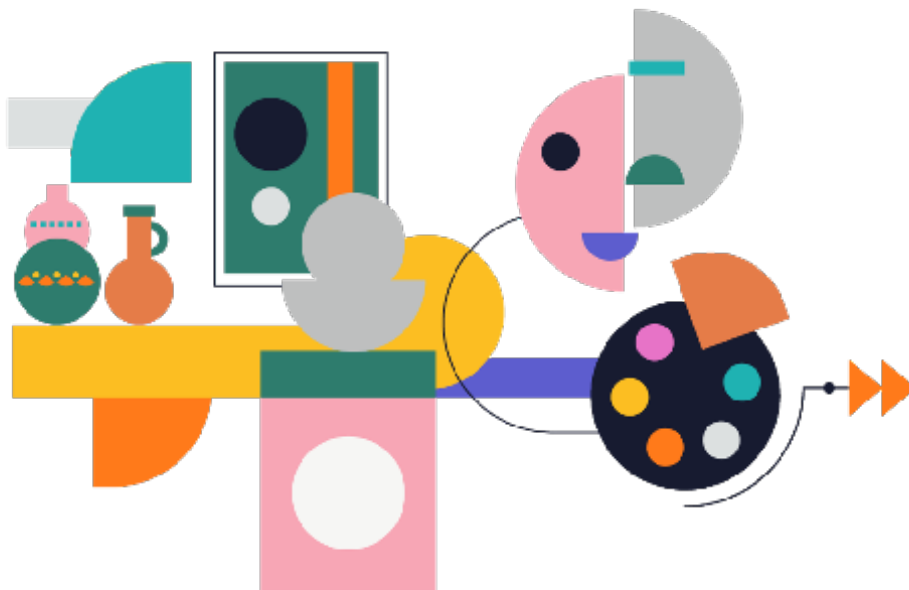
Project coordinator:  
Asociación Socio-Cultural La  
Guajira

Contact person:  
David Lorenz

E-mail:  
info@laguajiradealmeria.com



# NEWSLETTER 3



## CURSO DE FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL SOBRE MENTALIDAD EMPRENDEDORA, CREATIVIDAD Y USO DE LAS TIC EN EL ÁMBITO DE LA PROMOCIÓN CULTURAL

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Este proyecto (2020-1-ES01-KA227-ADU-096091) ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Desde el último boletín del proyecto, publicado en marzo de 2022, los socios de Bid-ToArt se han centrado en el desarrollo del curso de formación semipresencial (IO2). Los socios desarrollaron en parejas los módulos de capacitación, basado en las pautas y plantillas proporcionadas por el líder de estas actividades, Innovade, de Chipre. Se ha desarrollado una plataforma online que ofrece los materiales de aprendizaje y formación, basados en la estructura definida en el Plan de estudios de formación y, que incluye tutoriales en vídeo para cada módulo de formación. El curso de formación semipresencial y los tutoriales en vídeo estarán disponibles en todos los idiomas asociados y se publicarán en la plataforma de aprendizaje electrónico del proyecto a finales de este año.

El Curso de Formación Semipresencial tiene como objetivo principal fomentar la empleabilidad, las habilidades socioeducativas y de desarrollo personal de las personas en riesgo de exclusión social relacionadas con el ámbito de la promoción cultural debido a las secuelas del COVID-19. El curso se centra en promover la adquisición de conocimientos prácticos relacionados con el uso de las TIC en el ámbito de la promoción cultural, para fomentar la empleabilidad a través de la digitalización. Esto se logra centrándose en las tecnologías emergentes y tiene como objetivo llenar un vacío de conocimiento detectado en el análisis de necesidades realizado en cada país socio.



El Curso de Formación (IO2) se basa en los resultados de IO1 (Plan de estudios de formación sobre mentalidad emprendedora, creatividad y uso de las TIC en el campo de la promoción cultural, particularmente a la luz de los impactos de COVID-19).

De acuerdo con los resultados de los grupos focales, la encuesta de análisis de necesidades y la investigación documental llevadas a cabo en cada país socio dentro de IO1, los socios de BidToArt han identificado las necesidades de capacitación, las barreras y las brechas de habilidades de ambos grupos objetivo: capacitadores, educadores, sociales trabajadores, otros profesionales de la educación de adultos y personas en riesgo de exclusión social relacionados con el ámbito de la promoción cultural, en particular músicos, pintores, carpinteros y otros artistas en los ámbitos del emprendimiento y el sector digital. Los módulos del curso de Formación Semipresencial abarcan tres áreas principales:

- Cómo crear un plan de negocios relacionado con la promoción cultural
- Técnicas de edición digital, rodaje audiovisual y transmisión en directo, cubriendo una necesidad generada tras el impacto del COVID-19
- Cómo usar diferentes tipos de medios para la promoción cultural

Estos módulos están disponibles como recursos educativos abiertos (REA) en nuestra plataforma en línea: <https://elearning.bidtoart.eu/>

Reunión finalmente presencial...

A finales de junio de 2022, los socios de BidToArt se reunieron cara a cara en Florencia, Italia. Esto brindó a los socios la oportunidad de discutir la gestión del proyecto y también permitió que los socios hicieran una lluvia de ideas sobre la estructura, el diseño y el contenido del



En esta ocasión, se organizó una formación conjunta transnacional para el personal y los voluntarios ligados a las entidades socias, cuyo objetivo era presentar y probar los 3 módulos desarrollados por el consorcio para formadores y educadores de adultos que trabajan con personas del campo de la promoción cultural. Las fotos que se presentan a continuación fueron tomadas durante la parte práctica de la capacitación:

