



Creando cultura de protección de datos en las PYMEs

el 86%

de los líderes de PYMEs dicen que es esencial cumplir con el RGPD

9 de 10

propietarios de pymes no conocen los nuevos derechos que el RGPD otorga a consumidores

1/2

de las PYMEs han gastado entre € 1,000 y € 50,000 en cumplir con el RGPD

23 millones

de PYMEs, el tipo mayoritario de empresa, tienen la menor capacidad para cumplir con el RGPD y realizar formación.

Formación gratis para

- Asesores de PYMEs y sus organizaciones
- Formadores y organizaciones de FP en gestión empresarial, consultores de RR.HH, ventas y marketing.
- Propietarios de PYMEs, gerentes, expertos en TIC y empleados
- Organismos de representación de PYMEs

Beneficios como

- Desarrollar la confianza de los clientes
- Mejorar la imagen corporativa y la reputación.
- Mejorar la gestión de datos
- Modernizar la seguridad de la información
- Crear una ventaja competitiva
- Convertir el cumplimiento del RGPD en un impulsor comercial

La hora de mind the data

El proyecto europeo "Mind the DATA" ayuda a las pequeñas y medianas empresas y sus consultores a comprender cómo y qué se necesita para cumplir con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE mediante el desarrollo y la formación amigable y de libre acceso sobre:

- principios básicos de protección de datos de la UE
- estrategias holísticas de RGPD para PYMEs
- material de formación dirigido a PYMEs que destaca los beneficios para las que cumplen

