KNOW HUBs

Local Knowledge Centers as development HUBs in rural regions

3M

(de las siglas en inglés)

Punto de encuentro | Mediador | Motor

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Hälsinglands Utbildningsförbund | Spektrum Educational Center | ITC Innovation Training Center | VIFIN | NÝHEIMAR Knowledge Centre | knowl Social Enterprise

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Proyecto KNOW-HUBs Centros locales de conocimiento como centros de desarrollo en regiones rurales 4

Introducción 4

Enfoque del proyecto 5

La importancia de educar a adultos 6

El papel de los centros de conocimiento 7

3M: lugar de encuentro, mediador y motor 8

¿Cómo es en realidad? 12

Dinamarca 12

Islandia 13

Irlanda 14

Grecia 16

Rumanía 17

KNOW HUBs

España 18
Suecia 19
Buenos ejemplos 20
Dinamarca 21
Islandia 22
Irlanda 23
Grecia 24
Rumanía 26
España 28
Suecia 29
¿Qué papel puede jugar un Centro del conocimiento? 30
Siguiente paso: habilidades que se necesitan 31
Resumen 32

PROYECTO KNOW-HUBS: CENTROS LOCALES DE CONOCIMIENTO COMO CENTROS DE DESARROLLO EN REGIONES RURALES

INTRODUCCIÓN

En este proyecto, personas de diferentes organizaciones de siete países acordaron explorar los Centros de Conocimiento en su país y el concepto de Grepperud (2007) utilizando el enfoque de las Tres M para el desarrollo local. El proyecto buscará describir los diferentes tipos y funciones de los centros de conocimiento en cada país y explorar áreas de buenas prácticas. El proyecto también organizará sesiones piloto de capacitación para evaluar ideas y conceptos con el fin de desarrollar herramientas para compartir. Este ebook es el punto de partida donde se presenta el estado actual de los Centros de Conocimiento en cada país. Las organizaciones participantes son:

VIFIN (Videncenter for Integration) es un centro de conocimiento e investigación en el municipio de Vejle, en el sur de Dinamarca. Trabaja para crear, difundir e incorporar buenas prácticas sobre integración y desarrollo social a nivel local, regional, nacional e internacional.

Nýheimar Knowledge Center (NKC) es una red de varios grupos y agencias que trabajan en educación, investigación, innovación y cultura en Höfn, Islandia. La Junta del centro está compuesta por miembros nominados de los doce grupos e institutos diferentes de la región. Estos grupos y agencias tienen un amplio conocimiento y experiencia interdisciplinarios.

El Sindicato de Docentes de Irlanda (TUI) es un sindicato reconocido que representa los intereses de más de 18,000 docentes, profesores e investigadores que trabajan en los sectores de educación y formación postprimaria en Irlanda. Los miembros de TUI trabajan en educación superior, educación superior, educación de adultos, escuelas secundarias, educación vocacional, Youthreach y una variedad de otros centros especializados.

Social Enterprise Knowl (S.E. Knowl) promueve la educación para el aprendizaje permanente en Grecia. Es una empresa cooperativa social colectiva. Una red de base innovadora, dinámica, participativa y de base, que se adhiere a los principios de la economía social y el emprendimiento social, que funciona como un catalizador para el desarrollo del capital del conocimiento y la democratización.

Spektrum Educational Center Foundation (SEC) es una organización no gubernamental en Rumania. Su misión es promover la educación para una comunidad proactiva, sinérgica y exitosa a través de servicios y proyectos relacionados con la educación de adultos. La SEC ofrece capacitación no formal para varios grupos objetivo, incluidas las ONG locales y las PYME que involucran a miembros de la comunidad desfavorecidos y vulnerables. Atiende a más de 400 adultos como estudiantes por año.

Innovation Training Center (ITC) es una empresa de formación y consultoría con sede en Palma de Mallorca, España. Ofrece una amplia gama de servicios relacionados con materiales y servicios innovadores (enfoque de I + D + I) para promover la innovación en el aprendizaje, el espíritu empresarial y el apoyo a las nuevas empresas.

La Asociación de Educación de Halsingland (HEA) es una colaboración pública, no comercial, entre tres municipios en el condado de Hälsingland (Bollnäs, Söderhamn, Nordanstig) en Suecia.

PROJECT FOCUS

El proyecto Know-Hubs ofrece una oportunidad única para que los socios compartan experiencias sobre las funciones de los centros de conocimiento, identifiquen diferentes formas de trabajo, exploren los diversos servicios proporcionados, consideren las diferentes misiones y desarrollen el diseño de los recursos tecnológicos para su uso. El proyecto Know-Hubs permitirá la transferencia de conocimiento entre los socios y las organizaciones de interés. El proyecto permitirá la participación directa e indirecta de participantes de diferentes sectores y en una variedad de entornos de país. Este compromiso ayudará a mapear innovaciones, mejores prácticas y recursos útiles. Además, la creación de redes contribuirá al desarrollo de herramientas y recursos de apoyo.

Los socios reconocen la necesidad de fortalecer aún más la cooperación y la integración europeas. Los socios se dan cuenta de que la cooperación en educación y capacitación, la provisión de servicios de alta calidad y el acceso equitativo a las nuevas comunidades serán fundamentales para enfrentar los desafíos que enfrenta Europa. Los socios entienden que hay necesidades y demandas emergentes y diferentes dentro de cada país en relación con las nuevas comunidades, como fuerza laboral y desempleo, migración e inmigración, desarrollo urbano versus rural e igualdad de acceso a la educación y la financiación. Los socios reconocen que los problemas sociales complejos pueden resolverse mejor si todas las partes trabajan juntas y comparten conocimientos y pruebas para informar la toma de decisiones. El proyecto Know-Hubs explora el impacto de los centros de conocimiento y la contribución que hacen para satisfacer las necesidades y demandas locales de las comunidades y regiones rurales.

El proyecto Know-Hubs se centrará en la prioridad de la educación de adultos

“Aumentar la demanda y asumir la educación de adultos a través de estrategias efectivas de divulgación, orientación y motivación”

El objetivo del proyecto será explorar un nuevo modelo de educación de adultos dentro de los centros de conocimiento locales utilizando el enfoque de las tres M de Greeprud; 1; Motor de desarrollo de las comunidades donde se ubican, 2; Puntos de encuentro (virtual y físico) y 3; Mediadores de habilidades. El enfoque también utilizará una técnica de pensamiento de diseño llamada "co-creación" para colocar a los estudiantes adultos en el centro de un proceso para comprender su situación y sus necesidades. Para facilitar este enfoque, el proyecto capacitará a mentores voluntarios para promover el compromiso, la participación y la participación de jóvenes adultos marginados de las zonas rurales (bajo nivel educativo, poco calificado, desfavorecidos, incluidos migrantes y refugiados) para cerrar la brecha entre el conocimiento y las habilidades y entre los demandas de las comunidades y la necesidad individual de apoyo de los adultos.

LA IMPORTANCIA DE EDUCAR A ADULTOS

La oferta educativas y la formación profesional es grande hoy en día, ya que los responsables políticos buscan respuestas claras a los nuevos desafíos que enfrentan los estados miembros de la UE, tales como; aumento de la inmigración, el desempleo y la importancia de la inclusión social. El informe de la OCDE de 2013 "¿Cualificado para la vida? Hallazgos clave de la Encuesta de habilidades para adultos, OCDE "(p.16) declaró que existe" una fuerte relación positiva entre la participación en la educación de adultos y el dominio de las habilidades".

Los resultados del programa de la OCDE para la Evaluación Internacional de Competencias de Adultos en 2017 demuestran claramente la necesidad de alentar y capacitar a los adultos marginados para mejorar su competencia a través de la educación de adultos (AE de aquí en adelante) y requiere enfoques innovadores y participación de la comunidad, así como inversiones para llegar a los alumnos desfavorecidos.

Además, el informe de 2017 "Los centros de educación de adultos como clave para el desarrollo", financiado por el ministerio federal alemán para el desarrollo económico, subrayó el importante papel que los centros de educación de adultos tienen como soporte de las estructuras sociales y se convierten en centros de conocimiento e innovación dentro de sus comunidades.

El concepto de centros de conocimiento, su forma, función y función, varía entre los países socios. La aparición de centros de conocimiento no se ha producido de manera uniforme o estandarizada, sino de diversas formas en diferentes regiones y comunidades de educación municipal. Algunos se centran en el enfoque tradicional de ofrecer cursos, algunos se han expandido a la prestación de servicios de apoyo y orientación, mientras que otros han invertido en el desarrollo de infraestructura para satisfacer las necesidades únicas de los adultos jóvenes, los empleadores y las comunidades.

EL PAPEL DE LOS CENTROS DE CONOCIMIENTO

Este proyecto analiza la necesidad y la función de los centros de conocimiento para la educación de adultos en los diferentes países socios. Si bien existe un interés común en los centros de conocimiento, desde el principio ha habido mucho debate sobre lo que realmente son y lo que se supone que debe lograr un centro de conocimiento. La temática a debate incluye: qué tipos de centros están disponibles y en qué sectores, qué problemas se supone que deben resolver, cuál es su misión y sus objetivos y qué competencias específicas deben desarrollarse para que los centros de conocimiento satisfagan las necesidades comunitarias y empresariales requeridas a nivel local y regional.

Algunos de los socios participaron en el trabajo inicial en los centros de conocimiento antes de que se hiciera la aplicación del proyecto Know-Hubs. Durante este debate previo quedó claro que había una amplia gama y tipo de centros de conocimiento y sus operaciones diferían. De esta exploración, los participantes se interesaron en el trabajo del profesor Gunnar Grepperud de Noruega y su concepto de centros de conocimiento y centros de aprendizaje y cómo contribuyeron al desarrollo social y económico local y regional. Grepperud y Roos (2007) distinguen dos fases en el desarrollo de la estrategia entre municipios y regiones con respecto a la educación superior; La crisis de orientación y los planes a largo plazo. En una fase, las iniciativas regionales a menudo están conectadas a tácticas de "extinción de incendios" donde hay problemas de competencia inmediatos que resolver. Las instituciones educativas se comprometen a resolver las necesidades y luego se retiran cuando se satisfacen las necesidades. Esta estrategia garantiza que los recursos se destinen a las competencias relevantes en diferentes regiones, probablemente continuará siendo una necesidad en algunos casos.

La otra estrategia consiste en colocar el desarrollo de competencias en un enfoque de desarrollo a largo plazo y más integral. Se trata de revitalizar diferentes regiones y planificar las habilidades a largo plazo y las necesidades de competencia y los requisitos sociales y económicos de la región.

Para algunos, el desarrollo de competencias se considera crucial para la revitalización de las regiones, pero no es una solución universal. El éxito también depende de otros factores, como el acceso al capital riesgo y la inversión pública en investigación y desarrollo de tecnología. Un sector empresarial diverso con un enfoque de alta tecnología, diversidad étnica y cultural y un entorno de vida atractivo también contribuye a una alta calidad de vida. El desarrollo ocurre a través de la interacción continua entre empresas, entornos de habilidades y la sociedad circundante. Si hay aprendizaje social e interactivo dentro de un contexto social común, no hace falta decir que requiere proximidad física y social. El asentamiento en una región requiere acceso a lugares de trabajo, pero también el desarrollo de la sociedad circundante. El desarrollo regional incluye tanto el desarrollo de la sociedad civil como de las empresas.

La educación superior no puede reservarse para una pequeña fracción de la población, en nuestras sociedades globales y complejas. Brindar oportunidades para acceder a la educación superior para mejorar las habilidades, volver a desarrollar habilidades o desarrollar nuevas habilidades en las diferentes regiones es importante por muchas razones; igualdad educativa, el suministro de una fuerza laboral altamente calificada y el desarrollo de la sociedad civil. Los centros de conocimiento locales pueden desempeñar un papel crucial a este respecto (Grepperud y Roos 2007)

3M: LUGAR DE ENCUENTRO, MEDIADOR Y MOTOR

El profesor Gunnar Grepperud y el profesor Terje Thomsen (Grepperud, Thomsen, 2002) desarrollaron una forma de ver el papel de los centros de conocimiento en la sociedad en el concepto de "3M: Punto de encuentro, mediador y motor". En los últimos años se ha utilizado para tratar de capturar las funciones más importantes de los centros y, por lo tanto, ayudar a crear un índice para definir qué es y hace un centro de conocimiento.

Desde la perspectiva de 3M, los centros de conocimiento funcionan como un punto de encuentro seguro para adultos jóvenes y miembros de la comunidad, actúan como mediadores entre las necesidades y demandas de los servicios. Los usuarios, incluidos adultos jóvenes, educadores, formadores, empleadores y estructuras sociales, actúan como un motor para generar enfoques e ideas innovadoras. Otros investigadores (Hellsten y Roos, 2002) también adoptaron estos conceptos, se incluyen en el estudio de las actividades del centro de conocimiento y se documentan en el informe "Distancia respaldada por TI: ¿un jugador en el desarrollo local?"

Punto de encuentro: un centro de conocimiento como punto de encuentro incluye tanto el espacio físico como el virtual. En estos espacios se llevan a cabo diferentes reuniones entre los estudiantes, sus tutores o maestros, consejeros y otro personal de recursos, incluidos los participantes de empresas locales y de la industria.

Mediador: El centro de conocimiento identifica las necesidades de las personas y el mercado laboral y asegura el desarrollo continuo de habilidades del personal. A través de colaboraciones, por ejemplo, entre la asociación municipal de educación de adultos y el mercado laboral, el centro de conocimiento funciona como mediador en un mercado de oferta y demanda de habilidades y competencia.

Motor: el centro de conocimiento colabora con bibliotecas, servicios de empleo, agencias de seguro social y otras partes interesadas para desarrollar visiones, objetivos y estrategias comunes para contribuir a la infraestructura del aprendizaje de adultos. Al satisfacer las necesidades de los requisitos educativos y contribuir de otro modo a la provisión de habilidades en los negocios y la sociedad, el centro de conocimiento se convierte en una parte importante del motor para el crecimiento del desarrollo local y regional.

Cuando los socios del proyecto comenzaron a pensar en la educación de adultos en sus propios países, se dieron cuenta de que 3M debe verse como una visión para trabajar, en lugar de una descripción de la realidad actual. Y, al buscar buenas prácticas en cada país, comenzarían buscando organizaciones que combinen al menos dos de los elementos seleccionados.

KNOW HUBs

Para considerar y definir en qué medida los diferentes centros de conocimiento recientes corresponden a las funciones de 3M, los socios del proyecto discutieron y acordaron varios indicadores necesarios para cumplir con cada una de las funciones. Éstas eran:

LUGAR DE ENCUENTRO

PREGUNTAS	Y	N
¿Tiene un espacio físico fijo para reuniones y eventos?		
¿Tienes un espacio virtual para tus profesores y alumnos?		
¿Tiene espacios virtuales de reunión para que las partes interesadas puedan acceder?		
¿Tiene equipos de TIC disponibles para sus usuarios? (es decir: computadoras, WiFi, videoconferencia)		
¿Su personal tiene acceso para conectarse virtualmente al centro?		
¿Promueves reuniones entre; estudiantes, profesores, consejeros? (interno)		
¿Promueve reuniones con personal interno y empleadores, miembros de varias asociaciones, bibliotecas, universidades, agencias de empleo? (externo)		
¿Se promueven las redes? (es decir: eventos como desayunos de negocios... etc.)		
¿Recibe fondos específicos para implementar sus actividades?		

MEDIADOR

PREGUNTAS	Y	N
¿Identifica su centro las necesidades locales de educación y capacitación de los estudiantes?		
¿Identifica su centro las necesidades del mercado laboral local?		
¿Promueve el desarrollo profesional continuo de su personal relacionado con las necesidades y demandas sociales y económicas locales?		

¿Ofrecen servicios de asesoramiento?		
¿Ofrecen servicios de orientación?		
¿Ofrecen cursos o servicios para promover el empoderamiento de los alumnos desfavorecidos?		
¿Promueven las prácticas con experiencia laboral?		
¿Ofrecen tutoría y orientación para facilitar el aprendizaje en línea?		
¿Hay tutorías en su centro?		
¿Recibe fondos específicos para implementar estas actividades?		

MOTOR

PREGUNTAS	Y	N
¿Promueve la colaboración con los principales interesados en la región?		
¿Tiene actividades específicas para satisfacer las necesidades de sus alumnos y el mercado laboral?		
¿Celebra reuniones internas para evaluar y mejorar su centro?		
¿Tiene el mandato de colaborar con otras organizaciones dentro de su comunidad?		
¿Mantienen reuniones con; empleadores, educación y capacitación, servicios sociales, municipios, bibliotecas y agencias gubernamentales para identificar sus necesidades?		
¿Ofrecen cursos para estudiantes basados en las necesidades locales y regionales?		
¿Recibe fondos específicos para implementar estas actividades?		

Estos indicadores pueden usarse para considerar la gama de servicios que proporciona un centro de conocimiento específico y la alineación con su misión y objetivos de política en comparación con otros. También pueden ser utilizados por un centro de conocimiento durante los ejercicios de autoevaluación y evaluación. Los indicadores se pueden utilizar para identificar brechas en las competencias, habilidades e instalaciones disponibles. Además, son indicadores útiles para el análisis comparativo de los centros de conocimiento en varios países.

¿CÓMO ES EN REALIDAD?

Cada país tiene una combinación única de agencias, organizaciones, institutos y desafíos que brindan servicios a la educación de adultos. En muchos países, no existe una estructura unificada para todas las diferentes regiones y municipios. Debido a esto, intentar hacer comparaciones entre los sistemas en los diferentes países es muy difícil.

Los representantes de cada país redactaron un informe sobre la situación actual en su país. En estos informes se resume la situación de cada país y se reconocen los desafíos conocidos.

DINAMARCA

Se necesitan centros de conocimiento en Dinamarca. Las grandes instituciones educativas centradas en las grandes ciudades compiten por los estudiantes. Para obtener acceso a la educación relevante, los jóvenes necesitan mudarse o hacer largos viajes a la escuela. No hay alternativas suficientes para las personas que viven en zonas rurales y que no están dispuestas o no pueden moverse o viajar. Por diversas razones, las personas no pudieron aprovechar las oportunidades de educación avanzada, tales como circunstancias familiares, formar una familia, egresados de la escuela temprana o problemas sociales, o por otras razones, pueden tener dificultades para encontrar el camino de regreso a la educación debido a la falta de conciencia de las ofertas u oportunidades en las zonas rurales

Los centros locales de conocimiento y estudio pueden proporcionar una solución para aquellos que tienen dificultades para viajar, así como para aquellos que toman cursos en línea pero carecen de motivación para estudiar por su cuenta. Los centros locales proporcionan un entorno accesible y el apoyo muy necesario para estas personas.

Los centros de conocimiento aún no son una característica generalizada del entorno educativo danés. Lentamente, las cosas se mueven en la dirección correcta. HUSC en Holbæk es un buen ejemplo de un centro de conocimiento exitoso. Sin embargo, se necesita voluntad política e inversión a largo plazo para continuar ese éxito.

La investigación en el área también se está llevando a cabo en la Escuela Vocacional Absalon, y están

proporcionando la investigación académica que en el futuro informará a los políticos locales con los argumentos convincentes que necesitan para crear centros de conocimiento locales en áreas rurales en toda Dinamarca.

Los principales desafíos para los centros de conocimiento en Dinamarca son que es una nueva forma de estructurar el sistema educativo. Sin embargo, la mentalidad general aún no está orientada hacia ellos. Los mismos problemas que se encuentran en otros países también existen en Dinamarca, donde los estudiantes abandonan las zonas rurales para ir a las grandes ciudades a estudiar. Tradicionalmente, esto no era un problema en Dinamarca, ya que el país es pequeño y el transporte es rápido, y la infraestructura de TI está muy bien desarrollada, pero, últimamente, las zonas rurales están sintiendo las consecuencias de esta fuga de cerebros en las ciudades más grandes, por lo que La motivación para ver si esta tendencia se puede revertir o minimizar es un imperativo. Dado que la cultura en el sistema educativo no ha progresado hacia el aprendizaje en línea con las instalaciones de estudio locales, es necesario que haya un conjunto de iniciativas para que esto suceda.

En la Universidad de Aarhus, la institución CUDIM ha estado experimentando con la creación de una comunidad en línea para los estudiantes que estudian en la institución mientras permanecen en otras partes del país. Este es un enfoque diferente al enfoque adoptado por el centro de conocimiento, ya que permite a los estudiantes quedarse en casa pero trata de hacerlos sentir parte de la institución al proporcionarles actividades en línea.

Por lo tanto, hay muchas buenas iniciativas en camino y los centros de conocimiento seguramente jugarán un papel importante en el futuro de la educación danesa.

ISLANDIA

Hace un par de décadas, el gobierno islandés se subió al carro de creación de conocimiento e hizo del desarrollo de una sociedad del conocimiento en las zonas rurales uno de sus objetivos en el desarrollo rural. Se creía que el aumento de las actividades de investigación y un mayor número de estudiantes de educación superior crearían más empleos para personas con educación superior, detendrían la emigración y aumentarían la población rural. Este objetivo se puede encontrar en los planes de desarrollo regional de 1999-2011 (Edvardsdóttir, 2016).

La sociedad del conocimiento en Islandia es algo complicada. Principalmente, debido al hecho de que en Islandia existe una diferencia en la definición entre las instituciones de educación de adultos / aprendizaje permanente, por un lado, y los centros de conocimiento por el otro. Estas organizaciones tienen diferentes agendas y trabajan de diferentes maneras. Para complicar aún más las cosas, tenemos organizaciones que son una combinación de centros de educación y conocimiento para adultos. Las instituciones de aprendizaje permanente tienen en común su objetivo de ofrecer cursos académicos, vocacionales y recreativos y programas de estudio a personas de la comunidad local en colaboración con universidades y partidos regionales de interés, como municipios, organizaciones laborales y la comunidad empresarial. Esas instituciones tienen un marco legal que deben seguir. Once instituciones de aprendizaje permanente operan en todo el país y algunas de ellas tienen oficinas en varios lugares.

Cuando se trata de centros de conocimiento en Islandia no existe un marco legal, pero estos centros están financiados en parte por el gobierno. En el plan financiero parlamentario 2018-2022, Capítulo 21 sobre educación a nivel

universitario, se incluyen las instituciones de investigación a nivel universitario. En esta categoría, el gobierno / ministerio financia ocho centros regionales de investigación y conocimiento. En el plan financiero se presenta el objetivo principal de estos centros. El papel de los centros es promover actividades de conocimiento e investigación en sus comunidades locales y, en muchos casos, operan en estrecha colaboración con universidades e instituciones de investigación. Por lo tanto, estos centros se centran, de alguna manera, en la investigación y la educación, pero tienen una base regional y se centran en las necesidades locales.

Como se mencionó anteriormente, se suponía que la sociedad del conocimiento detendría la migración, aumentaría la población y crearía empleos para las personas con educación superior. La investigación de Anna Guðrúns demostró que esto no ha sucedido (todavía), especialmente con respecto al aumento de la población rural. Independientemente de esto, la sociedad del conocimiento ha tenido una interacción positiva con el desarrollo rural en Islandia. Ha sido más fácil para los habitantes obtener educación superior a través de métodos de aprendizaje a distancia y el nivel general de educación ha aumentado. También ha brindado a personas con educación superior oportunidades para trabajar en proyectos de investigación e innovación, ya que la variedad dentro del mercado laboral ha aumentado. La sociedad del conocimiento también ha tenido una interacción con la sostenibilidad social y cultural, específicamente en la calidad de vida y el bienestar de la población rural. Con el aumento de los estándares educativos más altos en las zonas rurales, más y más personas han adquirido conocimientos, y esto es importante. También han desarrollado conocimiento local que puede ser tan importante como el conocimiento científico en un enfoque basado en la comunidad, y ambos podrían utilizarse para beneficiar a las comunidades rurales (Edvardsdóttir, 2016, pp. 237-239). Los centros de conocimiento juegan su parte en la sociedad del conocimiento. En general, los centros de conocimiento apoyan el énfasis del gobierno en la creación de condiciones para la educación universitaria independientemente de su residencia. Donde los centros son más activos, mantienen y desarrollan una buena relación de trabajo con las comunidades locales, apoyan la elaboración progresiva de políticas, crean una mayor igualdad con las comunidades urbanas y brindan a los habitantes de las regiones rurales la oportunidad de convertirse en participantes de una “sociedad del conocimiento”. Para un mayor desarrollo de una sociedad del conocimiento en las regiones rurales, es importante fortalecer los centros en su función. Uno de los principales desafíos para los centros de conocimiento es ser reconocidos como socios en la sociedad del conocimiento en el país; lo que significa que las universidades y las instituciones de investigación deberían mirar más a los centros y / o instituciones y sus capacidades para proporcionar educación e investigación basada en el conocimiento local (Edvardsdóttir, 2019). Están sucediendo muchas cosas buenas entre los centros de conocimiento en Islandia. La mayoría de los centros están trabajando en muchos proyectos diferentes, tanto regionales, nacionales e internacionales. Es importante que los centros de conocimiento promuevan constantemente sus actividades para poder abordar y satisfacer las necesidades de la comunidad. Si la financiación de los centros de conocimiento está asegurada a largo plazo por el gobierno, los centros tienen todo el potencial para hacerlo.

IRLANDA

El servicio de educación de adultos en Irlanda lo ofrecen numerosas agencias y proveedores. Y hay una multitud de proveedores y tipos de cursos disponibles. Los proveedores buscan atender una amplia gama de grupos de clientes; los que abandonan de forma prematura la escuela, miembros de la comunidad, empleadores, refugiados, etc. Si bien se dispone de recursos significativos para la educación de adultos, la falta de un enfoque unificado y la conectividad entre los proveedores limita el potencial. Se requiere de una estrategia coherente para aprovechar la conexión estructural de los proveedores y mejorar la coordinación, la cooperación y el mecanismo de garantía de calidad que facilite la movilidad en el sector. También es necesario incluir el avance de la práctica innovadora en el lugar de trabajo para ayudar a mejorar las habilidades y volver a capacitar a los trabajadores, a la vez que se proporciona información clara y accesible, y el mapeo de posibles rutas de educación y aprendizaje debe ser central. Además, es necesario que la educación de adultos sea más inclusiva con las necesidades de la comunidad, la sociedad y la economía.

Después de casi 10 años de recortes durante el período de austeridad, los centros para adultos luchan por mantener los servicios y la calidad, particularmente con instalaciones y equipos mal mantenidos, falta de mejoras y modernización de los equipos. Las instalaciones anticuadas están dificultando proporcionar a los aprendedores los equipos esenciales necesarios para prepararlos para los negocios y la industria. El acceso a las instalaciones en las zonas rurales es muy limitado y las rutas de transporte a los centros regionales son inadecuadas. En las zonas rurales es necesario que los centros cuenten con instalaciones de transporte que permitan a las personas participar en actividades. Se ha establecido un servicio de bus de enlace local en un área; sin embargo, no satisface las necesidades de transporte adecuadamente.

Los programas deben desarrollarse teniendo en cuenta los requisitos familiares y de cuidado de los alumnos, lo que significa que los programas se ajustan al horario para satisfacer las necesidades de los usuarios, incluidas las obligaciones de cuidado de los niños.

Los centros deben transmitir su mensaje a las personas de manera accesible y utilizando medios a los que las personas tengan acceso, esto incluye el uso de las redes sociales, los medios locales, los carteles en las instalaciones locales, incluidas las comunidades deportivas y otros grupos. Los centros deben considerar los requisitos específicos relacionados con la amplia gama de personas y nuevas comunidades en Irlanda para alentar y facilitar la participación.

Es necesario tener un enfoque conjunto para la provisión de servicios, en muchos casos existen iniciativas, servicios, apoyos y centros separados que administran esquemas individuales para propósitos específicos. En tales circunstancias, el alumno individual no se presenta con la gama completa de oportunidades y opciones. Sería mejor tener una ventanilla única para brindar orientación y asesoramiento sobre todos los servicios disponibles. Los pueblos y ciudades más grandes tienen este servicio a través de las Juntas locales de Educación y Capacitación, sin embargo, las personas de las zonas rurales en la mayoría de los casos deben viajar a estos centros educativos para obtener acceso a estos servicios.

Las Juntas de Educación y Capacitación satisfacen las necesidades de los adultos

dentro de los pueblos y ciudades más grandes al proporcionar programas que se desarrollan en conjunto con la industria, educación superior y tercer nivel. Los nuevos períodos de prácticas y la extensión de los programas de aprendizaje satisfacen las necesidades de muchos, sin embargo, aquellos en áreas rurales a menudo tienen que viajar largas distancias para participar en estos programas. Además, los adultos que desean mejorar sus habilidades para ir a colegios o universidades deben viajar a los pueblos y ciudades más grandes para acceder a estos programas específicos. Si bien la centralización de los programas en centros más grandes ha aumentado las oportunidades para quienes asisten a estos centros, ha sido en detrimento de las áreas rurales.

Teniendo en cuenta las dificultades de acceso a los centros y la infraestructura de transporte limitada en las zonas rurales, es necesario ofrecer opciones de aprendizaje combinado que combinen la enseñanza presencial y los recursos en línea. Esto requerirá inversiones tanto en infraestructura como en capacitación del personal.

En las zonas rurales hay una falta de acceso a internet, o donde hay acceso es muy lento y limitado. Es necesario invertir en el despliegue de redes de banda ancha de alta velocidad y alta calidad en las zonas rurales. También es necesario contar con instalaciones permanentes, especialmente diseñadas para que las personas en las zonas rurales tengan un lugar en el que puedan mejorar sus habilidades con el uso de instalaciones de alta tecnología. Además, estos centros deben tener las mismas oportunidades disponibles para ellos, con el uso de la tecnología, que están disponibles en los pueblos y ciudades más grandes.

GRECIA

En Grecia, hay muchos centros de educación para adultos centrados en la capacitación de adultos en muchos sectores. Además, hay muchas acciones e iniciativas de individuos, ONG y empresas sociales que intentan crear centros de conocimiento, pero carecen de algunos puntos clave de la teoría 3M ya que existe una colaboración limitada con las partes interesadas. Es clave desarrollar visiones y estrategias comunes que contribuyan a la infraestructura del aprendizaje de adultos y satisfacer las necesidades de los alumnos desfavorecidos. La mayoría de estas acciones tienen lugar en la Región de Attika. En las zonas rurales, estas acciones no existen y la mayoría de estas instituciones de aprendizaje se limitan a un enfoque más tradicional, que ofrece cursos sin prestación de servicios de apoyo, orientación o inversión para satisfacer las necesidades únicas de los adultos, empleadores y comunidades jóvenes desfavorecidos. La mayoría de estas acciones, públicas o privadas, actúan como una red cerrada sin previsión para el conocimiento de la sharia abiertamente o efectos multiplicadores creativos a través de un grupo nacional de centros de conocimiento.Los centros educativos para convertirse en HUB de conocimiento y crear sostenibilidad local deben considerar la integración social de los grupos sociales en riesgo, la coherencia social, el cambio cultural y la creatividad.

Para ser más efectivos y satisfacer las necesidades de los grupos objetivo desfavorecidos y lograr su compromiso, los centros educativos de aprendizaje permanente en las zonas rurales deben centrarse en el aprendizaje experimental, relevante para las actividades de la comunidad local, organizar eventos de trabajo en red y utilizar a antiguos alumnos adultos desfavorecidos como embajadores para promover el desarrollo

personal y ser motivador para otros grupos.

Sin embargo, existe un interés considerablemente pequeño en participar en nombre de los posibles beneficiarios. Una posible explicación es que los programas educativos no abordan las necesidades de los estudiantes adultos, ya que en gran medida siguen un enfoque basado en la escuela. Además, la actual crisis económica y la falta de infraestructura de apoyo pueden ser un factor contribuyente (falta de financiación y recursos humanos). Aunque no hay una investigación bien documentada disponible sobre el impacto de la crisis económica en la educación de adultos, los expertos han expresado serias preocupaciones de que la educación de adultos y los programas de educación y formación profesional se vean afectados.

Además, los centros de educación de adultos en Grecia no vinculan eficientemente la educación y la formación con las necesidades del mercado laboral, y carecen también de consultas sistemáticas con los interlocutores sociales, las autoridades locales y la sociedad civil. Esto significa que las instituciones de educación de adultos no son capaces de desarrollar programas educativos estratégicos, que se centren especialmente en las personas que viven en zonas rurales y en todos los grupos destinatarios de la edad, para ofrecer cursos integrados para ciertos grupos destinatarios, como mujeres, personas mayores, personas desempleadas y personas de familias inmigrantes o minorías, personas con discapacidades mentales y físicas, personas socialmente desfavorecidas.A pesar de la variedad de las instituciones y los cursos ofrecidos, su función es principalmente educativa, supervisando la conexión con el mercado laboral sin ninguna disposición para desarrollar visiones, objetivos y estrategias comunes, como motor del desarrollo de enfoques e ideas innovadores. A las instituciones de aprendizaje permanente les faltan métodos innovadores de enseñanza activa, lo que crea conciencia y más interés para los participantes. Otro elemento importante que falta en los centros de educación de adultos es la transferencia de conocimientos y habilidades a los actores locales del ecosistema emprendedor y de la economía social mediante el uso de métodos de mentoría y aprendizaje experimental, cuando corresponda, y la recopilación de los conocimientos y habilidades existentes en las mejores prácticas.

Según el Sr. Sotiriadis, Entrenador Ejecutivo, Empresarial y Profesional, las herramientas más importantes necesarias para mejorar la capacidad de los centros de conocimiento y educación de adultos para atender los intereses de las comunidades rurales y regionales son:

-Sistemas de información que permiten organizar, indexar, buscar y difundir conocimiento en varias formas (artículos y contenido multimedia, preguntas y respuestas, sistemas expertos) y al mismo tiempo respaldar la gestión de eventos, la creación de redes y la capacitación.

-Acceso a datos estadísticos sobre las industrias involucradas.

-Financiación (nacional o de la UE) en investigación relevante para las actividades / industrias de interés.

Un elemento clave para los estudiantes adultos, teniendo en cuenta el contexto socioeconómico de Grecia, es la necesidad de que los centros y estructuras educativas se ajusten continuamente a los cambios sociales, se centren en grupos objetivo especiales con necesidades de aprendizaje cambiantes y nuevas formas de aprendizaje y comunicación, combatiendo la exclusión social.

RUMANÍA

En Rumanía, los centros de conocimiento pueden considerarse centros educativos que ofrecen diferentes cursos en el marco de una variedad de temas y campos y que satisfacen las diversas necesidades de la sociedad en la que se basan. El presente informe se ha centrado principalmente en tres condados centrales del país (Harghita, Covasna y Mures). En todos estos lugares, los centros de educación para adultos funcionan según un concepto compartido, atendiendo las necesidades educativas de las regiones en las que están establecidos.

Además de estos, las agencias del mercado laboral también pueden verse como centros de conocimiento que, de acuerdo con la ley actual, deberían representar el puente entre las empresas / negocios y los desempleados.

No se ha encontrado ninguna investigación significativa con respecto a los centros de conocimiento activos en la región analizada.

No se ha encontrado que ninguno de los centros educativos esté utilizando el principio 3M, por lo tanto, el proyecto Know Hubs ofrecerá buenas oportunidades para que estos centros y sus empleadores mejoren sus servicios y ofrezcan mejores posibilidades de calidad para aquellos que lo necesitan.

Durante la investigación documental realizada dentro de este proyecto en Rumania, se encontraron menos de cinco instituciones / organizaciones que afirmaban ser un centro de conocimiento. Todos estos se centraron en cuestiones médicas (hematología) o en acciones relacionadas con las empresas. Por lo tanto, se puede decir que todas las instituciones educativas que han participado en esta función de investigación funcionan como, sin llamarse a sí mismas "centros de conocimiento". Se las arreglan para reunir a personas con diferentes necesidades y expectativas y tratar de ofrecer soluciones a sus necesidades. Una cosa que les falta es el aspecto de la tutoría, a pesar de que el personal que trabaja en estos centros trata de aconsejar a los interesados sobre los pasos a seguir una vez que hayan completado sus cursos de capacitación.

En Rumanía, en nuestra opinión, lo más importante que se debe hacer está relacionado con una mejor aplicación de las leyes y regulaciones existentes, principalmente relacionadas con los servicios públicos que desafortunadamente no pueden ser determinados por un proyecto. Sin embargo, se podrían introducir mejoras dentro de las organizaciones educativas. Instar a estos centros educativos a utilizar más conscientemente el principio 3M sería un punto de partida útil para los representantes del grupo objetivo. Además de recibir el curso de capacitación necesario, los necesitados podrían participar en sesiones de asesoramiento / mediación sobre cómo podrían beneficiarse de las ventajas de sus habilidades y competencias mejoradas.

Para lograr esto, estos centros de conocimiento deben tener empleados empleados que sean profesionales de asesoramiento / mentoría y entrenadores que puedan asesorar cuando sea necesario.

Además de eso, podría ser útil para los representantes de los grupos destinatarios tener áreas designadas con programas / cronogramas / horarios bien estructurados en función de cómo podrían organizarse para los necesitados.

ESPAÑA

No podemos encontrar una comprensión común de lo que son los "centros de conocimiento" en España debido a las regulaciones legales actuales y por razones culturales. El aprendizaje de adultos se eroga desde 3 autoridades diferentes (con regulaciones de políticas independientes aunque a veces conectadas): educación, empleo y entidades locales, además de las 17 regulaciones de las comunidades autónomas. En este marco podemos encontrar una variedad de centros que complementan el enfoque de "centro de conocimiento" (por ejemplo, enfocado en las TIC y una orientación de "living labs" de acuerdo con las políticas regionales de Innovación y Sociedad de la Información).

Así:

- Por un lado, la regulación general es nacional (ministerios de educación y ministerio de trabajo)
- y por otro lado, la implementación de estas regulaciones es regional

Esto se complementa con las autoridades locales, responsables de las universidades populares, que ofrecen una amplia gama de actividades educativas, de capacitación y culturales.

En este marco, podemos encontrar que todavía hay una dicotomía con respecto al aprendizaje formal e informal y entre la información y el conocimiento. Si bien los centros de educación de adultos son parte de una regulación nacional de "educación", la implementación es regional y local. Estos centros a menudo coexisten con otros centros que se basan en políticas de innovación, ciencia y empleo y que siguen enfoques de empleabilidad, sociedad de la información e innovación para cubrir también las necesidades de los territorios con áreas rurales, que tienen diferentes necesidades.

Como resultado de esto, la información proporcionada a los usuarios está fragmentada y, por ejemplo, un "nacional de un tercer país" que vive en una zona rural que solicita un curso de idiomas puede obtener diferentes respuestas con respecto a los centros disponibles, dependiendo de si vive en Galicia o en Andalucía.

En España, no encontramos una definición real de centro de conocimiento ni una comprensión común de lo que son los "centros de conocimiento", sino en la práctica la misión de 3-Ms; el mediador, el motor y el lugar de reunión, dependiendo de la ubicación, está parcialmente cubierto por centros financiados regionalmente.

Una mejora clave en España sería promover la homogeneización del enfoque centrado en el alumno adulto y sus necesidades y no en el origen de la política o la regulación. Desde una perspectiva de arriba hacia abajo, es posible que tengamos que ir hacia una orientación de abajo hacia arriba: un centro de conocimiento centrado en las necesidades de los estudiantes adultos.

SUECIA

No hay una descripción de cómo debería ser un centro de conocimiento, por lo tanto, simplemente desde diferentes municipios hay variables respecto a la capacitación ofrecida, el número de estudiantes y la infraestructura. En la actualidad, consideramos que los locales físicos existentes, las herramientas y el personal son los principales factores para que los centros de conocimiento sirvan como lugar de encuentro, mediador y motor de la educación superior.

Los centros de conocimiento ponen a disposición la educación superior de manera que las personas puedan acceder a ella en el área rural en la que viven. Estudiar más a fondo y completar un programa educativo que conduzca al trabajo en la comunidad local. Ejemplos de este trabajo incluyen enfermeras, maestros, trabajadores sociales y policías. Varios estudiantes primero deben completar cursos preparatorios en el nivel secundario superior para adquirir las calificaciones necesarias para ingresar a la educación superior. También existe la posibilidad de tomar una EFP superior a través de centros de conocimiento, algo que se está volviendo más común a medida que se expande la EFP superior. Estos cursos a menudo consisten en cursos de formación profesional de dos años que solicitó el mercado laboral. En estos programas, LIA = aprendizaje en el trabajo constituye una parte de la capacitación, que se realiza en el lugar de trabajo.

Los principales desafíos son hacer que los políticos locales reconozcan la importancia de tener un centro de conocimiento en funcionamiento en el municipio que pueda contribuir al suministro de habilidades tanto para el sector público como para la industria privada. La financiación es el segundo gran desafío. Es importante darse cuenta de que es un asunto de interés tanto a nivel local / regional como a nivel nacional.

Para ofrecer servicios que satisfagan las necesidades del grupo objetivo, es necesario mejorar las instalaciones, sobre todo lugares más bien adaptados con, muy a menudo, mayor tamaño. También debe haber un número suficiente de personal capacitado. Es vital que la persona a cargo de la administración, así como los contactos y la colaboración con las universidades y la comunidad circundante, tenga un título académico. Además, existe la necesidad de una persona cuya tarea principal sea ayudar a los estudiantes. El soporte tecnológico también es esencial.

KNOW HUBs

BUENOS EJEMPLOS

Se le ha pedido a cada país que destaque uno o dos ejemplos de buenas prácticas. Se ha discutido lo que define un buen ejemplo y los miembros del proyecto han acordado tratar de encontrar ejemplos de organizaciones prácticas donde trabajen con al menos dos de los elementos del árbol; punto de encuentro, mediador y motor. Vea la lista de indicadores en el texto sobre 3M arriba.

Los ejemplos incluidos muestran una gran variedad de formas posibles de llevar a cabo la educación de adultos y muchas posibilidades diferentes para financiar las organizaciones.

Aquí hay breves descripciones de ejemplos de buenas prácticas de cada país en el proyecto. Los ejemplos se describen detalladamente en el propio informe de cada país, donde también se destacan el impacto, la sostenibilidad y la transferibilidad, ver enlaces para los diferentes países.

DINAMARCA

1. HUSC

Promovido por: Holbæk Municipality
Financiación: pública: Holbæk Municipality Privada: empresas de la zona que brindan ayuda y posibilidades de aprendizaje.

HUSC i Holbæk fue creado a partir de los principios establecidos en un informe de investigación. La idea era tener todas las funciones de 3M presentes y hasta ahora, el Motor y el lugar de la reunión están trabajando con éxito, pero la función de mediador aún no ha establecido el contacto en línea entre los educadores que se encuentran en las instituciones de enseñanza remotas. Esta es una pieza importante del rompecabezas si el centro de conocimiento va a mantener su base económica y didáctica.
Punto de encuentro: HUSC cumple con la mayoría de los indicadores para el espacio de reunión. Proporcionan la ubicación física y la tecnología para la educación local y en línea, además de contar con maestros y consejeros locales contratados. Los cursos en línea proporcionados en el centro también proporcionan las plataformas de educación en línea a través de los diferentes proveedores de educación con los que HUSC coopera.
HUSC facilita reuniones internas entre maestros, estudiantes y consejeros y reuniones y eventos externos, por ejemplo, con empresas locales.
Mediador: HUSC actúa como mediador, a través de su papel central como centro de conocimiento municipal para identificar la educación local y las habilidades, competencias y necesidades locales y proporcionar la educación que coincida con estas. También cooperan con empresas locales para proporcionar pasantías como parte de la educación brindada. Tienen un grupo objetivo especial de personas que no van directamente a la educación regular por diferentes razones. O no han estado preparados para la educación regular, han estado de baja por maternidad / paternidad, han estado enfermos o tienen otras razones para no poder participar en la educación. Han acomodado a este grupo objetivo y han contratado mentores que ayudan a los estudiantes a completar el curso que siguen en HUSC y no abandonar.
Motor: como se indica en la conclusión del mediador, HUSC actúa en gran medida como un motor local al proporcionar educación basada en las necesidades y pasantías en cooperación con las partes interesadas locales, así como al ayudar a la municipalidad al brindar aprendizaje a grupos objetivo desfavorecidos que de otro modo no recibirían educación.
HUSC es el único ejemplo apropiado del modelo 3M encontrado en Dinamarca. Como tal, este es un excelente ejemplo de las funciones de 3M. El otro caso de SDU Sønderborg es un ejemplo de cooperación entre una universidad y empresas locales en un área específica que proporciona educación e investigación locales basadas en las necesidades y relevantes, así como asegurar pasantías en empresas locales como parte de la educación.

https://husc.holbaek.dk/

2. CIE

Promovido por: Las compañías Danfoss y Linak
Financiación: Pública: la comunidad se ocupa de las necesidades del estudiante, tales como la vivienda y la vida social. Privada: asume la responsabilidad de la educación del personal necesaria para el futuro y de su desarrollo en campos específicos, esto redunda positivamente en toda la comunidad

Swønderborg requiere una gran cantidad de ingenieros, por lo que decidieron ser proactivos e invirtieron 175 millones de coronas en el desarrollo de un centro educativo. Se inauguró el 31 de mayo de 2019. El objetivo es mantener a los ingenieros actualizados, mediante el desarrollo de prácticas, fácil acceso al conocimiento sobre las empresas locales y la garantía de un puesto cuando terminen la formación. La comunidad agradece esta oportunidad y ahora está tratando de hacer que vivir en Sønderborg sea más atractivo desarrollando la oferta cultural de la zona y mejorando el alojamiento para estudiantes.

Punto de encuentro: CIE se creó para facilitar un entorno educativo cercano a las grandes empresas tecnológicas de la zona. La educación en ingeniería está especialmente diseñada para satisfacer las necesidades de las grandes empresas locales. Proporcionan el entorno de educación físico, pero no un entorno virtual.

Mediador: Funciona como un mediador entre las empresas locales, satisfaciendo las estrategias de desarrollo público para el área y las necesidades de los estudiantes al ayudarlos a encontrar trabajo después de su periodo de formación. Realizan muchas actividades de facilitación y trabajo en red y tienen muchos nexos locales con diferentes organizaciones.

Motor: intentan satisfacer las necesidades comerciales locales, pero no centrándose en ningún grupo vulnerable.

https://www.sdu.dk/en/om_sdu/institutter_centre/centre+for+industrial+elektronics

ISLANDIA

1. Servicios sociales del municipio de Hornafjörður: gerente de proyectos de asuntos multiculturaless

Promovido por: municipio de Hornafjörður. Financiación: pública

El número de habitantes de origen extranjero en Islandia ha aumentado enormemente en los últimos años. La industria del turismo está creciendo rápidamente y la necesidad de una fuerza laboral está en su punto más alto. Los trabajadores de fuera de Islandia ahora están obligados a cumplir con las demandas. Es muy importante que este grupo en crecimiento pueda adaptarse y participar en la comunidad local. Sin embargo, tienden a aislarse y esto no solo se aplica a los recién llegados. También hay muchos inmigrantes que han estado viviendo en Islandia durante mucho tiempo que no se han integrado en la comunidad. Este es el caso en Hornafjörður con habitantes extranjeros en casi el 20% de la población. Entonces, el municipio decidió contratar un gerente de proyectos en asuntos multiculturales en el verano de 2018. Desde entonces, el gerente de proyectos ha trabajado principalmente con personas de origen extranjero que viven en Hornafjörður. Ha habido un cambio sustancial en la

vida de estas personas desde que comenzó a trabajar aquí. El gerente del proyecto ha logrado que la Cruz Roja, la biblioteca, la escuela primaria, la institución de educación para adultos y las empresas locales participen en su trabajo y esto ha funcionado con gran efecto, el énfasis está en las barreras del idioma y la participación social. Un ejemplo de una acción exitosa es la asistencia programada para la tarea una vez por semana en la biblioteca de la municipalidad para los estudiantes de primaria, principalmente para niños de origen extranjero.

Evaluación de las mejores prácticas

Cuando se evalúa el ejemplo de las mejores prácticas utilizando los indicadores del cuestionario, el ejemplo parece funcionar mejor como lugar de reunión y motor, pero carece de la función de mediador. Sin embargo, uno puede preguntarse si esto necesariamente da la imagen correcta de la función del ejemplo en relación con los 3M. Los indicadores se centran en la función de un centro que proporciona educación y aprendizaje y / o asesoramiento profesional, que no se aplica a este ejemplo específico. El ejemplo realmente podría considerarse un mediador, un motor y un lugar de reunión más fuertes de lo que implica esta evaluación. Lo que se señala aquí es que es difícil hacer una evaluación con indicadores que no son relevantes para las actividades del ejemplo que se está evaluando.

IRLANDA

La información y el asesoramiento sobre el acceso a la educación, los programas educativos y los cursos de habilidades generalmente son proporcionados por las juntas de Educación y Capacitación, o los Institutos de Tecnología. Los interlocutores sociales (sindicatos) brindan información a los miembros sobre la capacitación y el desarrollo profesional continuo. Algunos sindicatos han invertido en el desarrollo de centros de formación para miembros. El Congreso de Sindicatos de Irlanda ayudó en el desarrollo de una red de Centros Sindicales Locales para ayudar a los miembros y brindar asesoramiento y servicios a los desempleados.

En las escuelas de segundo nivel, los estudiantes pueden acceder a los consejos de los orientadores sobre las rutas educativas y las carreras profesionales. Los adultos jóvenes también pueden obtener información de los Post-Leaving Certificate Colleges (PLC), los PLC también ofrecen una amplia gama de programas que son relevantes para el mundo laboral o adecuados como una ruta de acceso a la educación superior. Los adultos jóvenes también pueden acceder a los centros de capacitación para realizar cursos de habilidades que sean relevantes para las necesidades de los empleadores locales. El sector de los Institutos de Tecnología también ofrece programas de divulgación y acceso para facilitar el acceso a la educación superior por parte de grupos marginados. Los Centros de Youthreach brindan apoyo, asesoramiento y programas de aprendizaje estructurados a los que abandonan la escuela temprana, como es el caso de los servicios de educación de adultos en centros grandes.

Además, los grupos de desarrollo comunitario también brindan servicios y asesoramiento a adultos en su área local. Por lo general, los grupos de desarrollo comunitario se establecen en torno a una campaña, necesidad o tema específico y desarrollan otros servicios en horas extras. El Congreso de Sindicatos de Irlanda (ICTU) tiene una red de centros locales que brindan apoyo y asesoramiento a

personas desempleadas y grupos marginados. Los centros también ofrecen cursos de capacitación en áreas relevantes para quienes buscan trabajo. Además, se proporciona espacio para reuniones para grupos y hay instalaciones de estudio en algunos de los centros.

Dentro de un contexto irlandés, el centro de conocimiento y el concepto de las 3 M (Motor, Mediador y Reunión) no son aplicables. Diferentes proveedores, agencias y partes interesadas ofrecen los servicios específicos que pueden ser relevantes para uno o incluso dos de los 3M, pero ninguno proporciona las tres áreas.

GRECIA

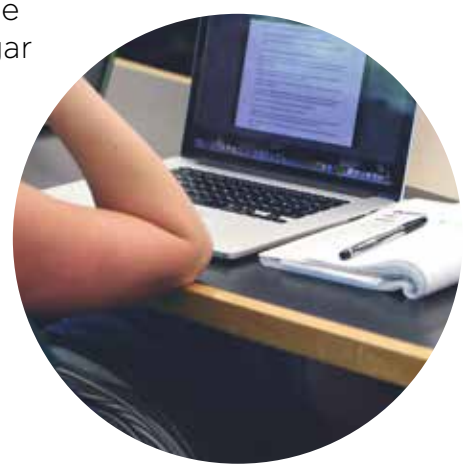
1. Biblioteca del futuro

Promovido por la Fundación Stavros Niarchos, la Fundación de Bienestar Social y Asuntos Culturales, la Fundación Bill y Melinda Gates y la Unión Europea
Financiación: pública y privada

Future Library es una organización sin fines de lucro dedicada a reforzar la importancia de las bibliotecas como instituciones que promueven el conocimiento, la creatividad y la interacción. Se estableció en Veria en 2011, atendiendo el llamado de la Fundación Stavros Niarchos para contribuir al desarrollo de una red sostenible de bibliotecas públicas y municipales en toda Grecia. Es una red de bibliotecas abiertas a todos. La iniciativa se centra en el poder de la colaboración y la experimentación con nuevas ideas. Estos son algunos de los ingredientes clave que la biblioteca del futuro debe tener para afectar positivamente en la vida de los ciudadanos. Con hub.futurelibrary.gr, se está creando una red social que promueve el aprendizaje en línea, la información y la interacción con todos los miembros. Con el uso de la mentoría y el desarrollo de habilidades a través de talleres, seminarios y conferencias, así como con acceso a recursos, Future Library apoya a la comunidad bibliotecaria en su esfuerzo por ofrecer servicios innovadores. Además, Future Library trabaja con bibliotecas de Grecia, los Balcanes y el resto de Europa. Son parte de la misma 140 bibliotecas municipales, lo que la conforma como una poderosa red de bibliotecas que cada año organiza campañas de verano con un tema específico, con el objetivo de atraer personas a las bibliotecas. Las bibliotecas participantes presentan actuaciones, lecturas de libros, talleres temáticos, noches de cine, etc., siempre en función del tema específico de la campaña.

Conclusión para la Biblioteca Pública Central de Veria “Future Library”:

La “Biblioteca futura” de la Biblioteca Pública Central de Veria cumple con la mayoría de los indicadores del lugar de reunión. Proporciona el espacio físico y virtual para profesores y estudiantes. La Biblioteca Pública Central de Veria “Future Library” también tiene la infraestructura tecnológica disponible para sus usuarios. Con hub.futurelibrary.gr, una red social está construyendo y promoviendo el aprendizaje, la información y la interacción en línea con todos los miembros. Faltan actividades y eventos de redes en la acción.



Con mentoría y desarrollo de habilidades a través de

talleres, seminarios y conferencias, así como con acceso a recursos, la Biblioteca Pública Central de Veria "Future Library" apoya a la comunidad bibliotecaria en su esfuerzo por ofrecer servicios innovadores. También promueve el desarrollo profesional continuo de su personal a través de talleres. No hay fondos específicos disponibles para implementar estas actividades.

La Biblioteca Pública Central de Veria "Future Library" actúa como un motor de desarrollo, ya que promueve la colaboración con las partes interesadas clave y experimenta con nuevas ideas para afectar positivamente la vida de los alumnos. Además, la Biblioteca Pública Central de Veria "Future Library" trabaja con bibliotecas de Grecia, los Balcanes y el resto de Europa. También se promueven reuniones internas para evaluar y mejorar la función de la iniciativa.

http://www.futurelibrary.gr/en/

1. Aceleradora de capacidades Mellon (Mellon Skills Accelerator)

Promovido por: Knowl Social Enterprise for Education and Lifelong Learning
Financiación: financiación privada y propia.

El programa Mellon (palabra griega para 'Futuro', es decir, 'Μέλλον') es una iniciativa social innovadora para el desarrollo intensivo y personalizado de habilidades profesionales y la capacitación de las personas, con un enfoque y prioridad en los desempleados y los jóvenes, para ayudar a garantizar su entrada y permanecer en el mercado laboral y, por lo tanto, promover una mejor calidad de vida. El programa se ofrece a un costo cero para los beneficiarios y tiene como objetivo abordar las necesidades urgentes de quienes sufren desempleo, marginación y pobreza. Mellon adopta un enfoque personalizado. Su objetivo es fortalecer a cada persona individualmente, de manera personalizada, en función de su propio perfil profesional, sus necesidades y aspiraciones, atendiendo sus propias elecciones profesionales, transfiriendo el conocimiento directamente aplicable y facilitando la correspondencia de los perfiles profesionales con las necesidades del mercado y los puestos de trabajo. . Al mismo tiempo, Mellon apoya y promueve firmemente el espíritu empresarial, tanto como una forma de autoempleo y una fuente de creación de empleo. Mellon está siendo implementado por la Empresa Cooperativa Social Colectiva centrada en la Educación y el Aprendizaje Permanente.

Conclusión para Mellon Skills Accelerator:

Mellon Skills Accelerator cumple con la mayoría de los indicadores para el lugar de reunión. Proporciona el espacio físico para reuniones y eventos con equipos de TIC disponibles para sus usuarios. Mellon Skill Accelerator también promueve reuniones entre estudiantes, maestros y consejeros. Sin embargo, el espacio virtual para reuniones tanto para el personal como para los estudiantes falta, ya que aún no se ha desarrollado una plataforma de aprendizaje electrónico. Mellon Skills Accelerator promueve la creación de redes a través de varios eventos y está financiado por fuentes propias y privadas.

Mellon Skills Accelerator actúa como mediador a través de su metodología educativa, ya que diseña módulos y materiales educativos basados en la identificación de las necesidades especiales de los estudiantes, reconociendo también las necesidades del mercado laboral local. También promueve el desarrollo

profesional continuo de su personal a través de distintos talleres. Por lo general, las personas que participan en la iniciativa social Mellon Skills Accelerator provienen de un entorno económico difícil, ya que muchas de ellas están desempleadas a largo plazo y viven en el límite de la pobreza. El objetivo de la iniciativa es capacitar a los desempleados y a los jóvenes con habilidades profesionales personalizadas y ayudarlos a garantizar su entrada y permanencia en el mercado laboral y, de este modo, garantizarles una mejor calidad de vida. El programa se ofrece a un costo cero para los beneficiarios y tiene como objetivo abordar las necesidades urgentes de quienes sufren desempleo, marginación y pobreza.

Mellon Skills Accelerator promueve la colaboración y actividades especiales para satisfacer las necesidades de los alumnos. Estas actividades dependen tanto de la necesidad de los alumnos como de las necesidades del mercado laboral local. Su metodología educativa se basa en un enfoque personalizado, ya que tiene como objetivo fortalecer a cada persona individualmente, de manera personalizada, sobre la base de su propio perfil profesional, sus propias necesidades y aspiraciones, atendiendo sus propias elecciones profesionales, transfiriendo el conocimiento directamente aplicable y facilitando la correspondencia de los perfiles profesionales con las necesidades del mercado y los puestos de trabajo.

https://www.mellon-accelerator.eu/en/

RUMANÍA

1. Fundación Educativa Spektrum

Promovido por: Spektrum Educational Center Foundation.
Financiación: proyectos educativos fundados en Europa en diferentes temas.

El Centro Educativo Spektrum se estableció en 1996 por iniciativa de la Fundación para una Sociedad Abierta. Esta organización no gubernamental, que tenía una personalidad jurídica separada desde 1998, se convirtió en una ONG autosuficiente en 2001, y cambió su nombre a Spektrum Educational Center en 2016. Tras los cambios políticos en 1989, a principios de los 90, el aprendizaje de idiomas se hizo popular En la región, el Centro Educativo Spektrum tenía como objetivo responder a esa necesidad, ofreciendo cursos de idiomas extranjeros y, además de proporcionar acceso a Internet, también servicios de asesoramiento para todos los interesados. Inicialmente después de su establecimiento después de 1996, nuestra organización representaba la única posibilidad en la región rural del condado de Harghita (parte central de Rumania) para ampliar los horizontes a través del desarrollo de cursos de idiomas extranjeros (principalmente inglés) y acceso a Internet. Además, se ha facilitado el acceso a Internet al tiempo que se ha ofrecido acceso a PC que, hasta este momento, eran difíciles de obtener de la organización. Como ya se mencionó anteriormente, tampoco había servicios de asesoramiento o asesoramiento disponibles.

El Centro Educativo Spektrum es el mejor ejemplo del modelo 3M encontrado en la región cubierta por la investigación realizada por la SEC. Como tal, este es un buen ejemplo de las funciones de 3M.

Conclusión basada en indicadores para SEC:

SEC cumple con más de los indicadores para un espacio físico de reunión. Proporcionan el entorno de educación física, pero no un espacio virtual. Sin embargo, varios cursos de capacitación desarrollados por la SEC (y cofinanciados por los programas educativos europeos) son recursos educativos abiertos con acceso a Internet, de forma gratuita.

SEC facilita reuniones internas entre maestros, estudiantes y reuniones y eventos externos, con varios interesados del campo educativo (educación formal - escuelas, universidades; proveedores de educación no formal - como escuelas de idiomas y otros proveedores de capacitación para adultos) y del sector empresarial. también (asociación de empresas locales y regionales).

La SEC funciona como una ONG autosuficiente, su flujo de caja está asegurado a través de cursos pagos, asisten una variedad de grupos objetivo y se accede a fondos europeos explícitamente a través de programas de educación para adultos y jóvenes. La SEC no recibe fondos estatales o municipales.

SEC actúa como mediador, siendo un centro clave de educación para adultos en su región, uno de sus objetivos es identificar las habilidades y necesidades locales de educación y competencia y proporcionar la educación y capacitación necesarias para abordarlas. Sin embargo, el centro no proporciona servicios específicos de asesoramiento, orientación o tutoría (estos son ofrecidos por la agencia de empleo del condado) ya que sus objetivos principales apuntan a un mayor desarrollo de la región a través de la educación y capacitación no formal.

La SEC actúa en gran medida como un motor local al proporcionar educación y capacitación a medida en cooperación con las partes interesadas locales, así como al ayudar a la municipalidad al brindar oportunidades de aprendizaje a grupos desfavorecidos que de otro modo no tendrían.

Es importante mencionar que la SEC solicita fondos europeos de manera regular, como es una ONG autosuficiente, no recibe fondos estatales de organismos públicos o entidades similares.

www.sec.ro

ESPAÑA

1. Herramienta "INFÓRMATE"

Promovido por el Ministerio de Educación español. Financiación: pública

Esta es una iniciativa de aprendizaje permanente creada para ayudar a todas las personas en España respecto a la formación a lo largo de su vida, dentro y fuera del sistema educativo, con el fin de adquirir, actualizar, completar y ampliar sus conocimientos, habilidades y destrezas para el desarrollo personal y profesional.

http://www.educacion.gob.es/informate/primeraNavigate.action

2. Centros Guadalinfo

Promovido por: Junta de Andalucía, autoridad regional en la región de Andalucía. Financiación: pública

Los centros operan en el marco de la "red de innovación social de Andalucía", una red 100% pública de centros de acceso ciudadano a la sociedad de la información en Andalucía. Los centros, ubicados en municipios con menos de 20,000 habitantes, en entidades locales autónomas y en los barrios marginales urbanos menos favorecidos, han estado trabajando desde 2003. Hay alrededor de 800 centros físicos enraizados en sus comunidades (interconectados y vinculados a www.guadalinfo.es) y 800 agentes locales de innovación pagados por la Junta para apoyar a más de 1 millón de usuarios. Se centran en las necesidades de los ciudadanos en las zonas rurales: empleabilidad, alfabetización digital, promoción de una cultura innovadora, participación ciudadana, mejora de la calidad de vida, emprendimiento, digitalización empresarial y administración electrónica.

Este ejemplo encaja con todos los criterios seleccionados como lugar de reunión. El papel de mediador está medio cubierto ya que cumple con 6 de los 10 criterios identificados en el cuestionario, mencionado anteriormente en el texto sobre 3M. El centro no proporciona asesoramiento, orientación o prácticas porque ese papel está cubierto a través del programa y los centros de Andalucía Orienta (http://andaluciaorienta.net/). En cuanto a la función motora, solo se cubre en 3 de los 7 criterios que encontramos en el cuestionario, ya que algunos de ellos forman parte de los servicios regionales de empleo y orientación mencionados anteriormente (Andalucía Orienta) ".

http://www.guadalinfo.es/

SUECIA

1. Campus Västervik

Promovido por el municipio, instituciones educativas y empresas.
Financiación: pública

Campus Västervik se define a sí mismo como un "campus local", lo que significa que es propiedad y está operado por el municipio de Västervik y trabaja con cursos basados en el lugar de varios colegios y universidades. Cuenta con el apoyo del municipio, instituciones educativas y empresas. Trabajan principalmente con videoconferencias como tecnología de puente de distancia, pero también con otras formas de soluciones técnicas, así como con personal en el sitio en las instalaciones, como profesores. El campus de Västervik tiene asignada una misión local para trabajar con la educación superior y contribuir a aumentar el nivel de educación postsecundaria en un 0,5% de unidades de acuerdo con las mediciones de Statistics Sweden.

Al evaluar el Campus Västervik a los indicadores de 3M, podemos ver que están cumpliendo con todos los indicadores acordados de ser un lugar de reunión, mediador y motor en su área.

https://www.vastervik.se/Campus-Vastervik/

¿QUÉ PAPEL PUEDE DESEMPEÑAR UN CENTRO DE CONOCIMIENTO?

La falta de definiciones e investigación de base es algo que une a los países en el proyecto. Para una comprensión más profunda de los antecedentes, la situación actual, el estado de la investigación y las necesidades de desarrollo de cada país, se debe consultar el informe de cada país.

A través de investigaciones bibliográficas, entrevistas y talleres de co-creación, se ha discutido el papel del centro de conocimiento y en todos los informes de los países es evidente que los centros son apreciados por los participantes y las comunidades circundantes, pero no hay mucha evidencia documentada o investigación sobre el impacto real que tienen los centros de conocimiento. Es difícil resumir el papel que pueden desempeñar los centros de conocimiento cuando no existe una comprensión colectiva o definición de lo que realmente es un centro de conocimiento. Los buenos ejemplos que comparte cada país también muestran lo diverso puede ser este tipo de centro.

En muchos de los talleres donde se ha discutido esta cuestión, existen numerosas ideas nuevas sobre las posibilidades de que los centros de conocimiento sean el lugar de reunión, el mediador y el motor, pero las posibilidades para el éxito de estas organizaciones dependen de la disponibilidad de recursos que las hagan accesibles para los participantes

En muchos casos, se describen las muchas ventajas de la educación de adultos, y cada país enfatiza el valor de que más ciudadanos tengan acceso a una buena educación y el hecho de que esto conduce al empoderamiento personal y al valor agregado de la vida del individuo. Algunos de los países también enfatizan el importante papel que los centros de conocimiento tienen para la sociedad local. El informe sueco ofrece muchos argumentos sobre el importante papel de los centros de conocimiento en la comunidad local. Es obvio que los roles que los centros de conocimiento pueden desempeñar se deciden en parte por las reglas y regulaciones, pero principalmente por cómo las políticas locales, regionales y nacionales entienden, apoyan y favorecen a la organización. El informe irlandés confirma que:

"Las políticas nacionales deben considerar las circunstancias locales, las necesidades y los problemas y preocupaciones específicos relevantes para las comunidades rurales: acceso al transporte, acceso a instalaciones y recursos, infraestructura, banda ancha e instalaciones tecnológicas. Debe haber compromiso local, consulta e información relevante proporcionada a las comunidades locales para desarrollar iniciativas localizadas y personalizadas".

Incluso si un centro de conocimiento funciona bien, puede ser difícil medir qué impacto tiene, y esta sigue siendo una cuestión de investigación y desarrollo. Esta cita de un investigador (del informe islandés) muestra qué tipo de contribución pueden hacer los centros de conocimiento:

La política de desarrollo rural en el contexto islandés gira en torno al crecimiento económico y el aumento de la población rural. Los proyectos que se lanzaron se han dirigido a esos dos objetivos. Se suponía que la sociedad del conocimiento detendría la emigración, aumentaría la población y crearía empleos para las personas con educación superior. La investigación de Anna Guðrún mostró que

esto no ha sucedido (todavía). Sin embargo, no sería justo decir que la sociedad del conocimiento no ha tenido una interacción positiva con el desarrollo rural en Islandia. Ha sido más fácil para los habitantes acceder a la educación superior a través de métodos de aprendizaje a distancia y el nivel general de educación ha aumentado. También ha brindado a personas con educación superior oportunidades para trabajar en proyectos de investigación e innovación, ya que la variedad dentro del mercado laboral ha aumentado. La sociedad del conocimiento ha tenido una interacción con la sostenibilidad social y cultural, específicamente en la calidad de vida y el bienestar de la población rural. Con el aumento de los estándares educativos más altos en las zonas rurales, más y más personas han adquirido conocimientos, y esto es importante. También han desarrollado conocimiento local que puede ser tan importante como el conocimiento científico en un enfoque basado en la comunidad, y ambos podrían usarse para beneficiar a las comunidades rurales. La sociedad del conocimiento, junto con las universidades, debe trabajar unida en el espíritu de la cultura epistemológica.

SIGUIENTE PASO: NECESIDAD DE CAPACITACIÓN

El siguiente paso en el proyecto es capacitar a las personas seleccionadas para que contribuyan mejor en el desarrollo de los centros de conocimiento, trabajando para que funcionen como lugares de reunión, mediadores y motores en las sociedades locales.

Para comprender mejor el tipo de habilidades necesarias para esto, la cuestión se ha debatido extensamente en talleres de co-creación en cada país y las sugerencias son muchas y bastante diversas, debido al hecho de que el papel del centro de conocimiento es tan ampliamente interpretado por los diferentes países.

RESUMEN

Definir qué es un Centro de Conocimiento se ha convertido en una pregunta clave en este proyecto, y en casi todos los países se han planteado dudas sobre si hay algún Centro de Conocimiento en su propio país. Los informes presentan varias formas de educación de adultos, destacando que las formas y las estructuras organizativas varían ampliamente también dentro de cada país, lo que dificulta dar una imagen general y, por lo tanto, también dificulta hacer comparaciones.

Dado que los Knowledge Center no son centros legalmente establecidos en ninguno de los países socios de este poryecto, tampoco existe una legislación nacional concreta. Lo que está regulado en la mayoría de los países es la forma de implementación de la educación de adultos. Lo mismo se aplica a la investigación bibliográfica. La investigación destacada por los países se centra en la mayoría de los casos en los resultados de diversas iniciativas educativas, más que en cómo el aprendizaje de adultos y su organización puedan influir en la sociedad circundante.

El proyecto se basa en ideas y teorías sobre lo que podría ser un Centro de Conocimiento, principalmente basado en el concepto de 3M, donde la visión es que un Centro de Conocimiento puede desempeñar el papel de Mediador, Motor y Lugar de Reunión. Cuando la visión se encuentra con la realidad, podemos ver que en la mayoría de los países, las organizaciones que imparten educación para adultos no han utilizado estos roles claros y que, por lo tanto, también es difícil definir qué roles cumplen estas actividades. La diversidad en la forma en que se organiza el trabajo se vuelve aún más clara a medida que miramos más de cerca los ejemplos presentados por los países, que abarcan desde una biblioteca local, una nacional, hasta centros que cubren necesidades localmente arraigadas para estudiantes desfavorecidos.

El hecho de que el papel de la educación de adultos difiera entre países también queda claro y afecta al rol que puede desempeñar el centro de conocimiento. Existen diferencias entre los países que se centran más en el desarrollo de los individuos y las regiones o países donde también se ve el papel de organizador y facilitador del desarrollo social. Por lo tanto, en la mayoría de los casos, el papel de mediador y lugar de reunión es más obvio que el papel más general del motor para el desarrollo social. Las ideas más desarrolladas sobre la contribución de un centro al desarrollo social regional se ven en los informes de Islandia y Suecia. El proyecto ahora continuará el trabajo para desarrollar aún más la educación de adultos hacia los Centros de Conocimiento, para cumplir con el potencial del papel de mediador, lugar de encuentro y motor para el desarrollo social regional.

Referencias en esta primera parte:

Glesbygdsverket (the Swedish rural agency) Knowledge Centre survey (2003).

Grepperud, G och Thomsen, (2002) Villkår for et regionalt utdanningslöfte. Tromsö: University in Tromsö.

Roos, G & Grepperud, G (2007) Leva och lära i Hälsingland. Studiecentra – pionjär och pådrivare. Härute, studiecentra i Hälsingland, rapport nr 7.

El proyecto Know-Hubs está financiado por Erasmus+ y se lleva a cabo por un consorcio internacional en Suecia, Rumania, España, Dinamarca, Islandia, Irlanda y Grecia.

KNOW HUBs

www.know-hubs.eu

KnowHubs